

2020-2026年中国车辆空调 市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国车辆空调市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着世界上能源紧缺形式的日趋严重，国家对工业产品节能、环保的要求日趋严格，一些符合节能、环保要求的新型汽车空调压缩机得到人们的青睐。发展绿色制冷剂是大势所趋，符合环保要求的新型制冷剂的应用，也将成为制冷压缩机行业的一个热点问题。其中二氧化碳等一些新型环保制冷剂得以应用和发展。空调压缩机是空调系统的核心部件，其功能是借助外力维持制冷剂在制冷系统内的循环，吸入来自蒸发器的低温、低压的制冷剂蒸汽，压缩制冷剂蒸汽使其温度和压力升高，并将制冷剂蒸汽送往冷凝器，在热量吸收和释放过程中，实现热交换。也就是说，压缩机的能力和特征决定了制冷系统的能力和特征。传统氟利昂系列的制冷剂产生温室效应，破坏大气臭氧层。基于环保要求，在国内制冷行业中首先掀起了研制新型制冷剂的潮流，随之而来的就是汽车空调行业。

国内汽车空调已发展多年，但整体设计和制造水平低于国外。我国汽车空调行业起步较晚，汽车空调还主要依赖CKD组装。随着近年来汽车工业迅速发展，汽车空调市场需求也日趋增长。汽车空调的发展方向大致是向着保护环境、提高效率、节能节材、减轻重量、压缩体积、降低振动与噪声、操作维修简便、安全可靠等几个方向展开。同时，汽车空调的发展总是与汽车工业的发展是同步进行的。预计未来新型空调系统的开发，就必须适应发动机效率的提高，电气化、混合驱动及其它新型零部件使用能导致空调系统特性的新变化。 2017年中国汽车产量为2901.54万辆，同比增长3.19%；2017年中国汽车销量2887.89万辆，同比增长3.04%。2017年中国汽车产销量同比增长超3%，增速比上年同期回落11.27个百分点和10.61个百分点。2010-2017年中国汽车产量及增速数据来源：中国汽车工业协会，中企顾问网整理
2010-2017年中国汽车销量及增速数据来源：中国汽车工业协会，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国车辆空调市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究报告。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：第一章 中国车辆空调行业的发展综述1.1 汽车空调概述1.1.1 汽车空调特点1.1.2 汽车空调系统类型1.1.3 空调系统的布置1.1.4 汽车空调系统的组成1.2 汽车空调压缩机1.2.1 汽车空调压缩机功能1.2.2 汽

车空调压缩机分类1.2.3 汽车空调压缩机的特殊要求1.3 车辆空调行业统计标准1.3.1 车辆空调行业统计口径1.3.2 车辆空调行业统计方法1.3.3 车辆空调行业数据种类1.3.4 车辆空调行业研究范围1.4 车辆空调行业经营模式分析1.4.1 生产模式1.4.1 采购模式1.4.1 销售模式 第二章 车辆空调行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 中国车辆空调行业的发展环境分析3.1 车辆空调行业政策环境分析3.1.1 车辆空调行业监管体制分析3.1.2 车辆空调行业主要政策分析3.2 车辆空调行业经济环境分析3.2.1 国际宏观经济环境分析3.2.2 中国宏观经济环境分析3.2.3 行业产业环境分析3.3 车辆空调行业社会环境分析3.3.1 汽车保有量及其增长3.3.2 汽车乘驾要求的增长3.3.3 产品需求日趋个性化3.4 车辆空调行业技术环境分析3.4.1 车辆空调技术发展状况1、车辆空调系统的设计匹配技术2、车辆空调换热器设计和制造关键技术3、产品测试的技术和手段3.4.2 车辆空调更加节能环保3.4.3 车辆空调系统的新技术1、外部调节的变排量压缩机2、新结构皮带轮3、冷凝器组件3.4.4 未来新型动力车空调系统 第四章 世界车辆空调行业发展分析4.1 世界车辆空调行业发展概况4.1.1 国外车辆空调发展历程分析1、单一取暖2、单一冷气3、冷暖一体化4、自动控制5、微机控制4.1.2 国外车辆空调市场竞争情况1、日系电装与丰电织机2、法雷奥3、Calsonic Kansei4、京滨5、其他企业4.2 发达国家车辆空调行业发展分析4.2.1 美国车辆空调行业发展状况分析1、第一台车辆空调2、制冷空调大量使用3、车辆空调的更新换代4、美国车辆空调进出口形势4.2.2 日本车辆空调行业发展状况分析4.2.3 德国车辆空调行业发展状况分析4.2.4 法国车辆空调行业发展状况分析4.2.5 韩国车辆空调行业发展状况分析4.3 世界车辆空调重点企业发展状况分析4.3.1 日本电装公司发展状况分析1、日本电装公司简介2、电装公司经营情况3、电装公司在华业务4、电装公司最新动向4.3.2 日本三电株式会社发展状况分析1、三电株式会社发展简介2、三电株式会社经营状况3、三电株式会社在华业务4.3.3 日本精工株式会社发展状况分析1、精工株式会社发展简介2、精工株式会社经营状况3、精工株式会社在华业务4、精工株式会社发展动态4.3.4 日本三菱重工公司发展状况分析1、三菱重工公司发展简介2、三菱重工公司经营状况3、三菱重工公司在华业务4、三菱重工公司发展动态4.3.5 美国德尔福公司发展状况分析1、德尔福公司发展简介2、德尔福公司经营情况3、德尔福公司在华业务4.3.6 美国伟世通公司发展状况分析1、伟世通公司发展简介2、伟世通公司经营情况3、伟世通公司在华业务4、伟世通公司发展动态4.3.7 德国贝洱公司发展状况分析1、德国贝洱公司发展简介2、德国贝洱公司经营情况3、德国贝洱公司在华业务4.3.8 韩国汉拿空调株式会社发展状况分析1、韩国汉拿公司发展简介2、韩国汉拿公司在华业务3、韩国汉拿公司发展动态 第五

章 中国车辆空调行业发展状况分析5.1 中国汽车零部件制造行业发展状况5.1.1 中国汽车零部件制造行业发展主要特点1、行业企业规模小2、集群效应初现3、核心领域被外资垄断4、整合步伐加快5.1.2 汽车零部件制造行业经营情况分析5.1.3 汽车零部件行业市场竞争情况分析1、汽车零部件行业企业竞争格局2、汽车零部件行业区域竞争情况分析5.2 中国车辆空调行业发展概况分析5.2.1 车辆空调行业的发展现状1、国内空调行业起步晚2、外资企业抢占市场份额3、本土企业获得发展技术水平差距大4、国内车辆空调行业需要进一步整合5.2.2 车辆空调行业发展规模分析1、车辆空调行业企业规模2、车辆空调行业市场规模3、车辆空调行业产值规模及增长5.2.3 车辆空调性能的评价分析5.2.4 车辆空调行业影响因素分析1、车辆空调行业有利因素分析2、车辆空调行业不利因素分析5.3 中国车辆空调市场供需分析5.3.1 中国车辆空调市场供给分析1、车辆空调供应市场变动2、车辆空调企业发展情况3、车辆空调行业竞争格局（1）客车空调市场竞争格局（2）其他车型空调竞争格局5.3.2 中国车辆空调市场需求分析1、车辆空调市场需求分析（1）中国汽车生产量情况分析（2）中国汽车销售量情况分析（3）中国汽车进出口情况分析

2017年11月中国汽车进口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位

11月	1至11月累计	比去年同期±%	累计比去年同期±%	数量	金额	数量	金额
11	113	13.9	15.2	18.9	15.2	42.2	20.5

数据来源：中国海关，中企顾问网整理

2017年11月中国汽车出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位

11月	1至11月累计	比去年同期±%	累计比去年同期±%	数量	金额	数量	金额
11	93	42.2	20.5	43.6	23.7	42.2	20.5

数据来源：中国海关，中企顾问网整理（4）中国车辆空调需求量分析2、车辆空调市场需求结构3、车辆空调行业利润分析 第六章 2017年中国汽车空调产业细分产品市场走势分析6.1 手动汽车空调6.1.1 手动汽车空调适应车型分析6.1.2 手动空调特点分析6.1.3 手动空调缺点分析6.2 自动汽车空调6.2.1 自动汽车空调适用车型分析6.2.2 自动空调功能设置分析6.2.3 自动空调特点分析6.3 恒温汽车空调6.3.1 恒温空调适用车型分析6.3.2 恒温汽车空调功能设置分析6.3.3 恒温汽车空调特点分析6.4 独立温区汽车空调6.4.1 独立温区空调适用车型分析6.4.2 独立温区空调优点分析6.4.3 独立温区空调特点分析 第七章 中国汽车空调行业配套市场机会分析7.1 轿车空调需求分析7.1.1 轿车市场分析2017年轿车销量排行前十(单位：辆)数据来源：中国汽车工业协会，中企顾问网整理7.1.2 轿车空调市场机会分析7.2 MPV空调需求分析7.2.1 MPV产销分析2017年MPV销量排行前十(单位：辆)数据来源：中国汽车工业协会，中企顾问网整理7.2.2 MPV空调市场机会分析7.3 皮卡空调需求分析7.3.1 皮卡市场趋势分析7.3.2 皮卡空调市场机会分析7.4 SUV空调需求分析7.4.1 SUV市场分析2017年SUV销量排行前十(单位：辆)数据来源：中国汽车工业协会，中企顾问网整理7.4.2 SUV空调市场需求分析7.5 重型卡车空调需求分析7.5.1 重卡市场发展趋势7.5.2 重型卡车空调市场需求分析7.6 轻客空调需求分

析7.6.1 轻型客车市场状况7.6.2 轻型客车空调市场需求分析7.7 大中型客车空调需求分析7.7.1 大中型客车产销分析7.7.2 大中型客车空调市场需求分析 第八章 中国新能源车辆空调市场需求分析8.1 新能源汽车行业需求现状与趋势8.1.1 新能源汽车行业需求现状1、销量走势分析2、产销率走势分析8.1.2 新能源汽车行业竞争格局1、产品竞争格局2、企业竞争格局3、市场竞争结构8.1.3 新能源汽车行业政策规划1、新能源汽车行业相关政策解读2、新能源汽车行业发展规划解读8.1.4 新能源汽车行业发展趋势8.1.5 新能源汽车整车制造行业前景预测8.2 新能源车辆空调市场分析8.2.1 新能源车辆空调发展现状8.2.2 新能源车辆空调市场需求总量8.2.3 新能源车辆空调市场规模8.2.4 新能源车辆空调主要生产厂商分析8.3 新能源车辆空调发展趋势分析 第九章 中国车辆空调行业重点企业经营分析9.1 车辆空调行业企业发展特点分析9.2 车辆空调行业重点企业经营分析9.2.1 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析9.2.2 法雷奥汽车空调（湖北）有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析9.2.3 上海德尔福汽车空调系统有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析9.2.4 上海三电贝洱汽车空调有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析9.2.5 四川华盛强制冷设备有限责任公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析9.2.6 浙江博威汽车空调有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析9.2.7 上海威乐汽车空调器有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析9.2.8 浙江爽凯汽车空调有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析9.2.9 广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析9.2.10 天津三电汽车空调有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析 第十章 中国车辆空调行业风险分析及市场预测10.1 车辆空调行业发展风险分析10.1.1 车辆空调行业政策风险分析10.1.2 车辆空调行业技术风险分析10.1.3 车辆空调行业市场风险分析10.1.4 车辆空调行业关联行业风险分析10.2 车辆空调行业进入壁垒分析10.2.1 车辆空调系统的设计匹配技术10.2.2 车辆空调换热器的设计和制造10.2.3 车辆空调产品测试技术和手段10.2.4 车辆空调行业进入的资金障碍10.2.5 质量认证和产品认可过程复杂10.2.6 完善的车辆空调售后服务网络10.3 车辆空调行业发展趋势及市场预测10.3.1 中国车辆空调行业发展趋势分析1、产品需求日益个性化2、技术发展环保节能化3、车辆空调不断向小型化、自动化方向发展4、新型制冷机研发10.3.2 2020-2026年中国汽车销量预测10.3.3 2020-2026年中国车辆空调市场预测 第十一章 2020-2026年中国车辆空调企业投资战略与客户策略分析11.1 车辆空调企业发展战略规划背景意义11.1.1 企业转型升级的需要11.1.2 企业做大做强的需要11.1.3 企业可持续发展需要11.2 车辆空调企业战略规划制定依据11.2.1 国家政策支持11.2.2 行业发展规律11.2.3 企业资源与能力11.2.4 可预期的战略定位11.3 车辆空调企业战略规

划策略分析11.3.1 战略综合规划11.3.2 技术开发战略11.3.3 区域战略规划11.3.4 产业战略规划11.3.5 营销品牌战略11.3.6 竞争战略规划11.4 车辆空调中小企业发展战略研究11.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑11.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 图表目录图表：车辆空调行业特点图表：车辆空调行业生命周期图表：车辆空调行业产业链分析图表：乘用车汽车空调生产工艺流程图图表：2015-2017年全球汽车产量趋势图图表：2015-2017年全球乘用车产量趋势图图表：2015-2017年全球商用车产量趋势图图表：2017年全球乘用车产量排名图表：2017年全球商用车产量排名图表：2015-2017年中国汽车产销情况统计图表：2015-2017年中国车辆空调产销情况统计图表：2015-2017年车辆空调行业市场规模分析图表：2020-2026年车辆空调行业市场规模预测图表：2017年汽车空调市场需求结构图图表：2015-2017年中国基本型乘用车（轿车）销量统计图表：2015-2017年中国基本型乘用车（轿车）销量增长趋势图图表：2015-2017年轿车空调销量增长趋势图图表：2015-2017年中国MPV销量统计图表：2015-2017年中国MPV销量增长趋势图图表：2015-2017年MPV空调销量增长趋势图图表：中国车辆空调行业盈利能力分析图表：中国车辆空调行业运营能力分析图表：中国车辆空调行业偿债能力分析图表：中国车辆空调行业发展能力分析图表：中国车辆空调行业经营效益分析图表：2015-2017年车辆空调重要数据指标比较图表：2015-2017年中国车辆空调行业销售情况分析图表：2015-2017年中国车辆空调行业利润情况分析图表：2015-2017年中国车辆空调行业资产情况分析图表：2015-2017年中国车辆空调竞争力分析图表：2020-2026年中国车辆空调市场前景预测图表：2020-2026年中国车辆空调发展前景预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143928.html>